

Play

해외여행 트렌드 리포트 2025

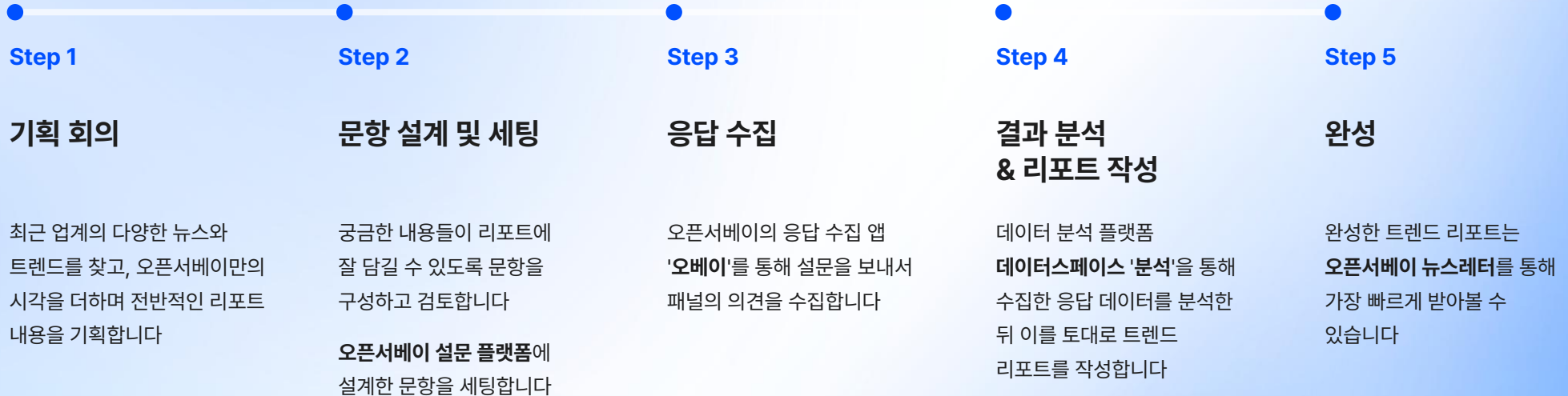
2025.03.
opensurvey.io

opensurvey

오픈서베이 트렌드 리포트는 먹고, 사고, 시간을 보내는 것에 대한 데이터를 담고 있습니다

Eat + Buy + Play+

오픈서베이 트렌드 리포트는 아래와 같은 과정을 거쳐 제작됩니다



주요 용어 안내

^① [Base: 응답 대상자, ^② N=응답자 수, ^③ 문항 유형, ^④ 단위]

- ① 응답자 대상자:** [Base]의 첫번째 항목으로 해당 문항에 응답한 사람의 조건을 의미합니다. 리포트 전체 응답 대상자와 문항별 응답 대상자가 다를 수 있습니다.
- ② 응답자수:** 해당 문항에 응답한 사람의 수입니다. 같은 리포트라도 문항에 따라 응답 대상자가 달라지면 응답자 수가 달라질 수 있습니다.
- ③ 문항 유형:** 응답자가 답한 문항의 유형이 무엇인지 표기한 항목입니다. 문항 유형에 따라 수치가 뜻하는 바가 달라질 수 있습니다.

단일 응답	중복 응답	평가형 응답(N점)	순위형 응답(1~N순위)	주관식 응답
응답자가 문항에서 선택할 수 있는 보기 개수는 단 1개로 총합은 항상 100%가 됩니다	응답자가 문항에서 선택할 수 있는 보기가 1개 이상으로 총합은 일반적으로 100% 이상입니다	응답자가 제시된 문항에 대해 긍정/부정 응답을 한 비중과 평균 점수를 표기합니다	1순위 데이터는 단일 응답과 동일하게 취급, 1~N순위 합계 데이터는 복수 응답과 동일하게 취급합니다	숫자형 평균이나 중앙값 위주로 표기합니다 문자형 응답 내용을 그대로 보여주거나 워드클라우드 형태로 그룹화 하여 표기 합니다

- ④ 단위:** 트렌드 리포트의 각종 수치는 단위가 생략되어 있으며, 각 표/그래프 아래의 [Base]를 통해 단위를 확인 할 수 있습니다.

비율(%)	평균(점)
전체 응답 대비 상대적인 비율로, 표준 유효 숫자 규칙에 따라 반올림해 소수점 1의 자리까지 표기 했습니다. 따라서 총합이 100이 되지 않는 경우가 있습니다.	평가형 문항 응답의 평균 점수로, 소수점 셋째 자리에서 반올림하여 소수점 둘째 자리까지 표기 합니다.

표/그래프에 자주 나오는 용어 정리

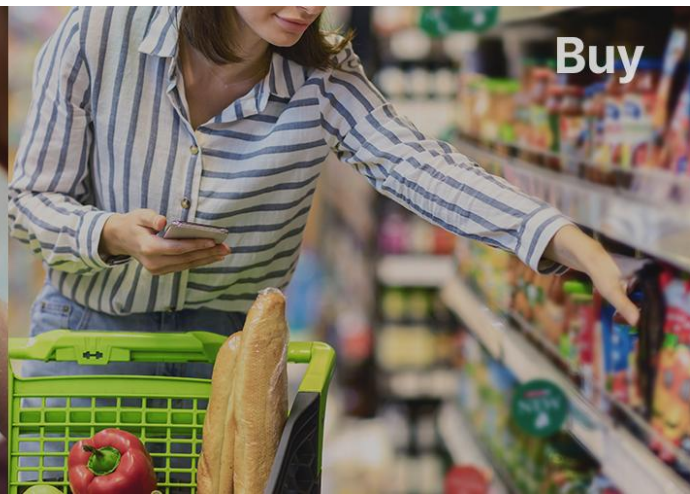
증감/Gap(±%p)	Top 2/3%
기준이 되는 값과 특정 응답 값 사이의 절대적인 비율 차이를 의미합니다.	평가형 문항 응답에서 긍정 응답자의 비율입니다. 5점 척도 의 경우 일반적으로 4~5점 선택자의 비율을 Top 2%로 표기, 7점 척도 는 5~7점 선택자의 비율을 Top 3%로 표기 합니다.

들어가며

환전 대신 충전하고 SNS에 기록, 20~60대의 해외여행 트렌드

해외여행 풍경은 시대에 따라 조금씩 변화합니다. 예를 들어, 요즘 소비자는 해외여행을 다녀온 뒤 10명 중 7명이 인스타그램·카카오톡과 같은 SNS에 경험과 사진을 기록하고 공유합니다. 또 과거에는 여행을 앞두고 환전을 위해 은행을 방문했지만, 이제는 트래블월렛·트래블로그 등 충전/선불카드를 활발히 이용합니다. 특히 충전/선불카드 이용률은 2년 전과만 비교해도 눈에 띄게 성장했습니다.

지금 사람들은 어디를 어떻게 여행하고 있을까요? 오픈서베이는 선호하는 여행 스타일부터 숙소/액티비티 탐색 및 예약 채널, 여행 중 결제 방법까지, 해외여행 행태 전반을 조사했습니다. 특히 올해는 최근 새로운 트렌드의 주체로 떠오른 60대까지 조사에 포함하여, 다른 연령대와 구분되는 60대의 해외여행 트렌드에도 주목했습니다. 자세한 내용을 리포트에서 확인해 보세요.



Contents

Part.1

조사 개요

1. 조사 설계
2. 응답자 특성
3. 조사 구조

Part.2

주요 조사 결과

1. 2025 여행 스타일
2. 전반적인 해외여행 행태

조사 설계

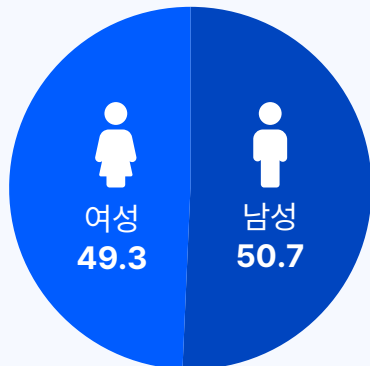
조사 방법	본 조사는 오픈서베이 패널 중, 조사 대상에 해당하는 응답자를 선정하여 모바일 앱으로 응답을 수집하는 모바일 서베이로 진행 되었습니다.											
조사 지역	전국											
Step 1. [대상자 선정 & 전반적인 여행 행태 조사] – 전국 만 20~69세 남녀 : 성별, 연령(5세 단위), 수도권/비수도권 인구비례 할당 세부할당은 아래 표 참고												
조사 대상		연령									합계	
		20~24세	25~29세	30~34세	35~39세	40~44세	45~49세	50~54세	55~59세	60~64세		65~69세
	남성	73	92	101	88	107	106	121	117	112	97	1,014
	여성	69	85	91	83	103	103	118	116	114	104	986
	합계	142	177	192	171	210	209	239	233	226	201	2,000
Step 2. [해외여행 행태 조사] – 2024 하반기~2025 해외여행 경험/계획자 선정된 대상자 중 2024 하반기~2025 해외여행 경험/계획자를 성X연령 비율에 맞게 모집												
응답자 수	STEP 1. 조사 2,000명 / STEP 2. 조사 500명											
조사 기간	2025년 02월 14일 ~ 02월 17일											

응답자 특성

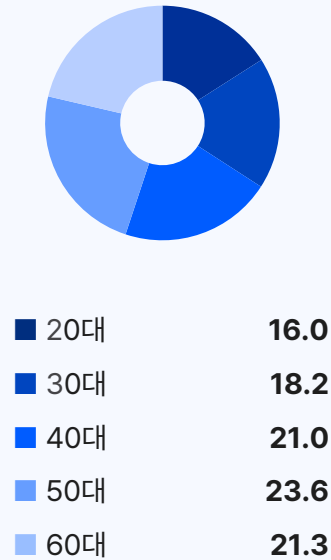
전국 만 20~69세 일반인을 대상으로 조사를 진행하였습니다.

[Base: (Step1 조사) 전체 응답자, N=2000, 단일 응답, %]

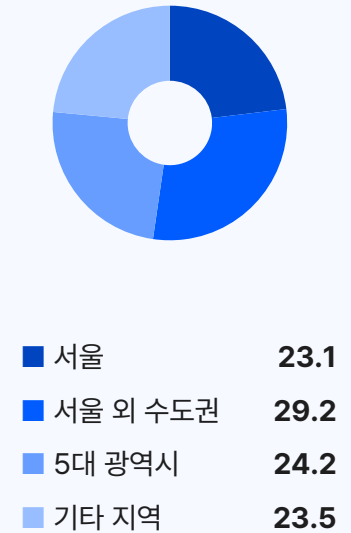
성별



연령



지역



2025
해외여행
트렌드 리포트
조사 구조

2025 NEW

선호하는 여행 스타일

- 가장 먼저 떠오르는 가고 싶은 여행지
- 선호 여행 기간
- 선호 여행 목적 (휴식/관광)
- 선호 여행 스타일 (계획/즉흥)

- 선호 여행 국가
- 선호 여행지 (거리, 기간)
- 재방문 선호 여부
- 요즘 여행 테마 (본인/주변)

2025 NEW

국내외 여행 경험/계획

- 2024 하반기 이후 국내외 여행 경험
- 2025 국내외 여행 계획
- 국내외 여행 예약 취소 경험
- 국내외 여행 예약 취소 이유

- 해외여행 기간
- 해외여행지 (대륙/국가)
- 해외여행지 (도시)
- 향후 해외여행 의향

해외여행 세부 행태

- 해외여행 준비 기간
- 결정/예약 순서
- 직접 정보 탐색 여부 및 탐색을 도와주는 사람
- 해외여행 경비 본인 부담 여부 및 경험
- 해외여행 중 지불 수단
- 예산 투자/절약 희망 항목

- 숙소에서 하고 싶은/하고 싶었던 활동
- 해외여행 중 방문하고 싶은 식당 유형
- 해외여행 동반 인원
- 해외여행 목적
- 해외여행 유형 (자유/패키지)

해외여행 숙소/액티비티
탐색/예약 행태

- 숙소 유형 및 이유
- 숙소 1박 평균 지출 비용
- 액티비티 종류
- 액티비티 예산

- 탐색 채널
- 예약 채널
- 예약 채널 이유

2025 NEW

해외여행 기록 관련

- 가장 주로 해외여행을 기록하는 채널

- 해외여행 기록 이유

Contents

Part.1

조사 개요

1. 조사 설계
2. 응답자 특성
3. 조사 구조

Part.2

주요 조사 결과

1. 2025 여행 스타일
2. 전반적인 해외여행 행태

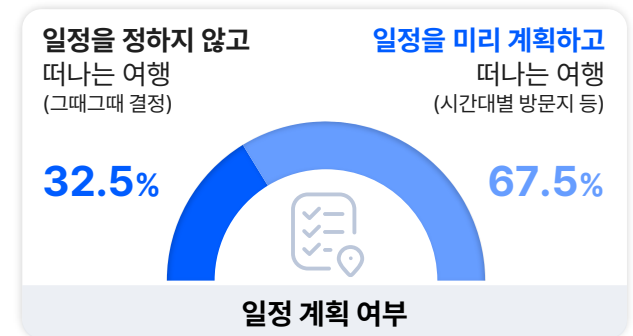
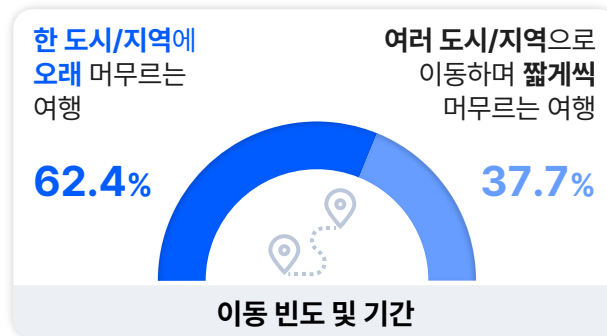
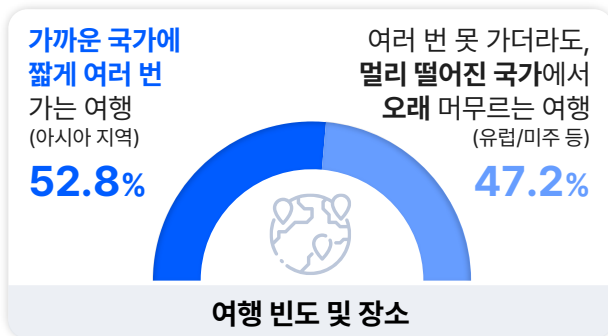
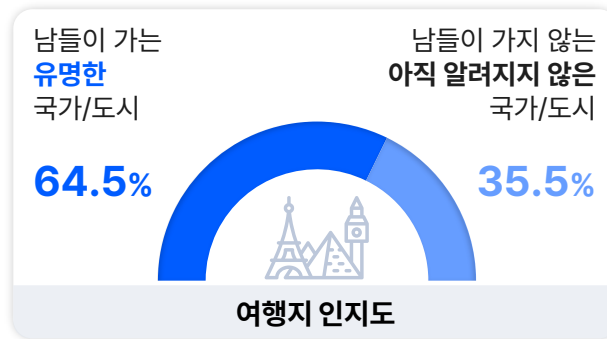
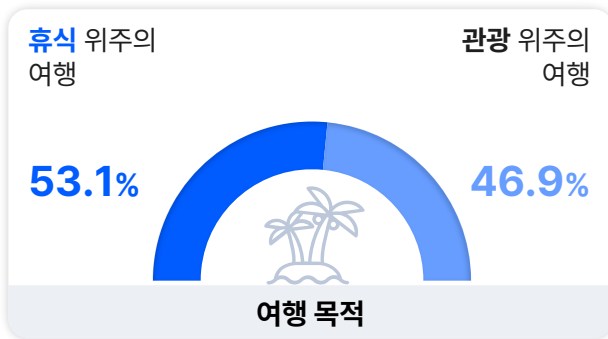
서로 상반되는 여행 스타일에 대해 균형 있는 선호가 나타나, 다양한 여행 방식이 공존하는 모습을 보입니다

휴식 위주, 유명한 국가/도시, 새로운 곳으로 떠나는 여행을 선호하며,

가까운 국가에 짧게 여러 번 방문하는 여행, 한 도시/지역에 오래 머무르거나 일정을 미리 계획하고 떠나는 여행을 선호하는 소비자가 많습니다.

선호하는 여행 스타일

[Base: (Step1 조사) 전체 응답자, N=2000, 단일 응답, %]



60대는 선호하는 여행 스타일과 여행 행태 모두 20~50대와는 다른 양상을 보입니다

60대는 주로 여러 도시/지역을 이동하면서 짧게 머무르는 여행, 관광 위주의 여행, 일정을 미리 계획하는 여행을 선호하며, 63% 이상이 이에 적합한 패키지 형태로 여행을 경험하고 있습니다.

60대 여행자는 은퇴/퇴직/주부의 비중이 40% 이상이고, 해외여행 기간이 6.7일로 전 연령 중 가장 긴 특성을 보입니다.

연령별 선호하는 여행 스타일

[Base: (Step1 조사) 전체 응답자, N=2000, 단일 응답, %]

	전체 (2,000)	20대 (319)	30대 (363)	40대 (419)	50대 (472)	60대 (427)
 한 도시/지역에 오래 머무르는 여행	62.4	67.7	68.6	68.5	60.6	48.9
여러 도시/지역으로 이동하며 짧게씩 머무르는 여행	37.7	32.3	31.4	31.5	39.4	51.1
휴식 위주의 여행	53.1	53.3	53.7	55.4	57.6	45.2
관광 위주의 여행	46.9	46.7	46.3	44.6	42.4	54.8
일정을 미리 계획하고 떠나는 여행 (시간대별 방문지 등)	67.5	65.2	66.4	67.3	63.3	74.9
일정을 정하지 않고 떠나는 여행 (그때그때 결정)	32.5	34.8	33.6	32.7	36.7	25.1

* 전체 대비 통계적으로 유의미하게 높음 낮음 (80% 신뢰수준)

60대의 여행 행태

[Base: (Step2 조사) 본인이 여행 비용을 일부라도 지불한 60대, N=98, 단일 응답]

[Base: (Step2 조사) 전체 응답자 중 60대, N=107, 단일 응답]

평균 해외여행 기간 **6.7일**

* 전체 평균 **5.8일** / 20대 5.9일, 30대 5.3일, 40대 5.6일, 50대 5.6일

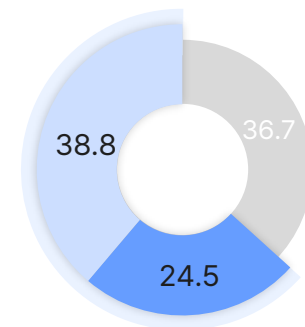
은퇴/퇴직/주부 비중 **43.0%**

* 전체 평균 **18.4%** / 20대 3.8%, 30대 5.5%, 40대 12.7%, 50대 20.8%

해외여행 유형

- 자유 여행
여행사 없이 항공, 숙박, 식사 등 모두 직접 계획하고 예약하여 이용
- 부분 패키지 여행
항공, 숙박, 관광 가이드 중 일부만 여행사에서 추천하는 프로그램
- 전체 패키지 여행
항공, 숙박, 관광 가이드 등 모두 여행사에서 추천하는 프로그램

패키지 **63.3%**



향후 해외여행 증가 의향

62.2%

또 20~40대의 응답에서는 힐링/휴식, 물놀이 여행 등의 테마가 눈에 띄고, 50~60대는 자연/경치, 온천여행 등 지역 특색을 살린 테마를 많이 언급했습니다.

패키지 여행
쇼핑 투어 자연/경치 중심
해안가/바다 여행
테마 없음 물놀이 여행 아이 중심
가성비 여행 가족 여행 커피 투어 액티비티 중심 골프여행
힐링/휴식 즉흥/무계획 여행 스포츠여행
마사지/안마 미식/맛집 탐방
온천여행 성지순례 관광지/랜드마크
조용한 여행 지역 탐방 역사/유적지 탐방 문화 체험
소도시 탐방
현지인 체험
한달 살기 기타 미술관/전시

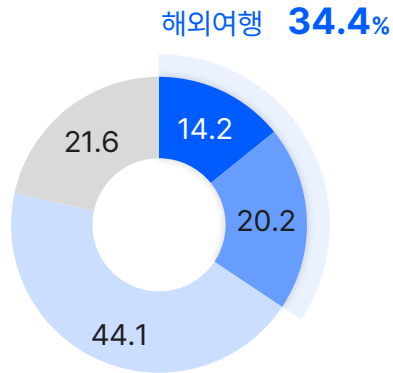
10명 중 3명 이상은 2024년 하반기 이후 해외여행을 다녀왔고, 절반은 2025년 중 해외여행을 계획하고 있습니다

다녀왔거나 고려하는 여행지는 일본·동남아시아·대만 순으로 많은데, 특히 20대의 63.3%가 일본을, 40대의 56.3%가 동남아시아를 선택했습니다. 60대는 타 연령 대비 중국과 남유럽을 여행지로 다녀왔거나 고려 중인 비율이 높습니다.

2024년 하반기 이후 여행 경험 및 2025년 계획

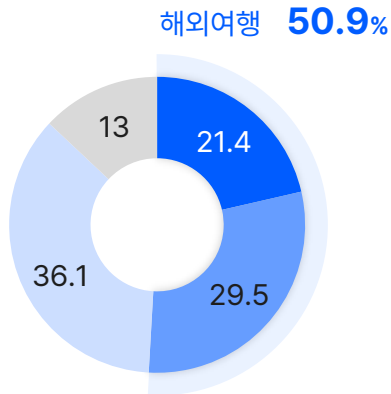
[Base: (Step1 조사) 전체 응답자, N=2000, 단일 응답, %]

2024년 하반기 이후 여행 경험



- 해외여행 경험/계획 있음
- 국내 & 해외여행 경험/계획 있음
- 국내여행 경험/계획 있음
- 여행 경험/계획 없음

2025년 여행 계획



다녀 온/올 해외여행지 Top 7

[Base: (Step2 조사) 전체 응답자, N=500, 중복 응답, %]



2024년 하반기 이후 국내외 여행을 취소한 사람들은 16.2%이며, 취소 이유는 주로 일정 변경과 비용 문제입니다

외부 환경적 이유로는 비행기 사고로 인한 불안, 기상/날씨 문제, 자연재해 등이 언급되었습니다.

2024년 하반기 이후 국내외 정세 변화, 항공기 사고 등 여러 상황이 발생하였으나 이로 인한 여행 취소 경험은 많지 않았던 것으로 판단됩니다.

2024년 하반기 이후 여행 취소 경험

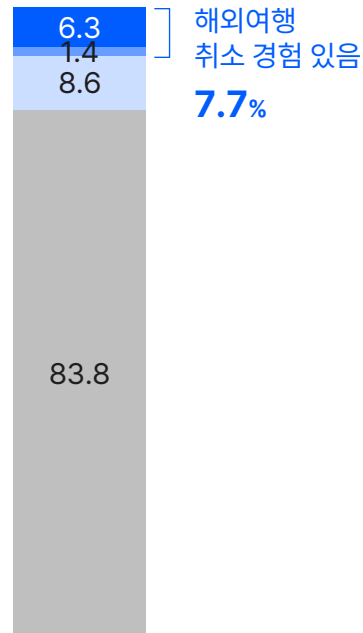
[Base: (Step1 조사) 전체 응답자, N=2000, 단일 응답, %]

■ 해외여행을 취소했다

■ 국내 및 해외여행 모두 취소했다

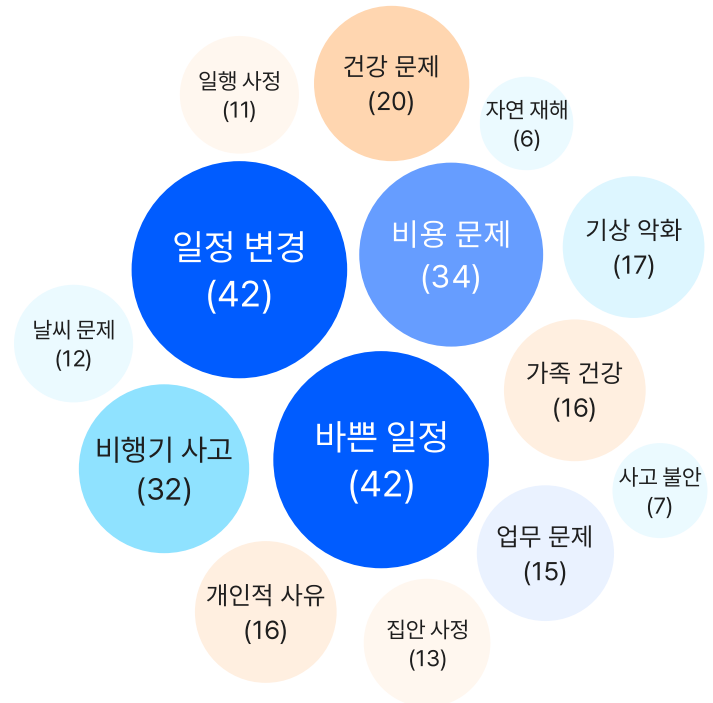
■ 국내여행을 취소했다

■ 작년 하반기 이후 여행을 취소한 적이 없다



여행 취소 이유

[Base: (Step1 조사) 여행을 취소한 자, N=324, 주관식 응답]



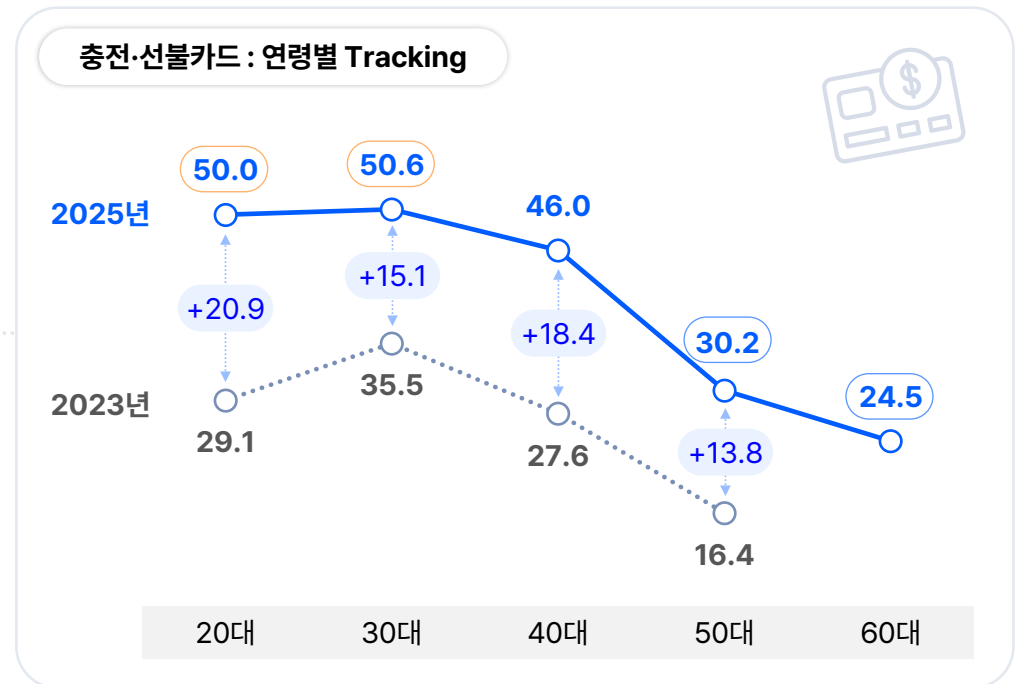
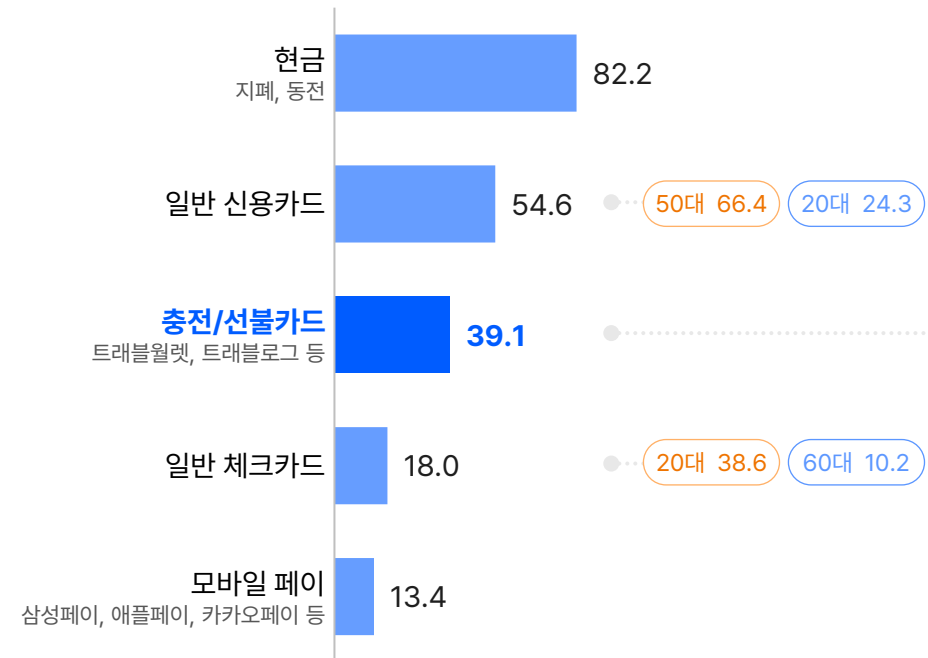
2023년 대비 해외여행 시 충전/선불카드 이용률이 전 연령에 걸쳐 증가했다는 점이 눈에 띕니다

트래블월렛, 트래블로그와 같은 충전/선불카드는 해외여행 시 20~40대의 절반이 사용하는 지불 수단이 되었습니다.

해외여행 시 일반 신용카드 이용률은 50대에서 66.4%로 가장 높은 반면, 타 연령 대비 20대의 이용률은 유의미하게 낮습니다.

해외여행 중 사용한/할 지불수단

[Base: (Step2 조사) 본인이 여행 비용을 일부라도 지불한 자, (23년) N=479, (25년) N=471, 순위형 응답(1~3순위), %]



* 응답자 수 30명 미만 보기는 제외

* 유의미하게 ○ 높음 ○ 낮음

* Gap (2025년 - 2023년), 2023년 60대는 조사 대상 아님

대부분 해외여행 경험을 기록하고 있으며 그 방식은 성/연령에 따라 다르게 나타납니다

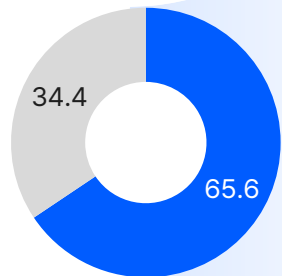
20~30대 여성과 30대 남성은 인스타그램, 30대 여성은 블로그, 60대 남녀는 카카오톡에 해외여행 기록을 유의미하게 많이 남깁니다.

각 채널에 해외여행 기록을 남기는 가장 큰 이유는 개인적으로 추억을 회상하기 위함이고, 인스타그램에는 타 채널 대비 함께 간 사람들과 추억을 공유하기 위해서 기록한다는 응답이 많습니다.

해외여행 기록 여부

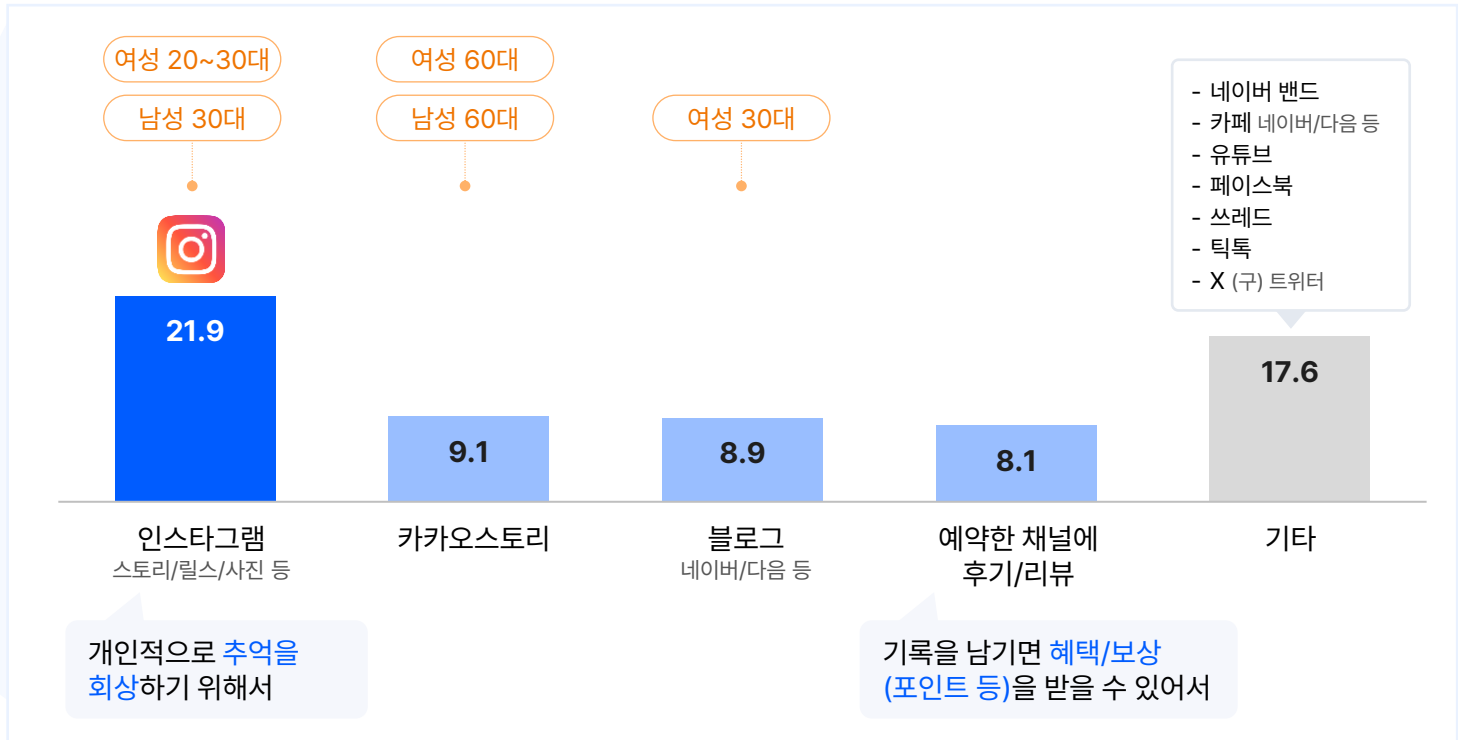
[Base: (Step2 조사) 본인이 여행 비용을 일부라도 지불한 자, N=471, 순위형 응답(1순위), %]

- 해외여행 기록을 남김
- 해외여행 기록을 남기지 않음



가장 주로 기록하는 채널 & 이유

[Base: (Step2 조사) 본인이 여행 비용을 일부라도 지불한 자, N=471, 순위형 응답(1순위), %]
[Base: (Step2 조사) 여행 기록을 남기는 자, N=309, 순위형 응답(1~3순위)]



숙소 1박 평균 지출액은 20.71만 원이며, 20~40대는 해외 플랫폼, 50~60대는 국내 여행사로 숙소를 탐색합니다

해외숙소 1박 평균 지출 비용이 20대는 16.54만 원으로 가장 낮고, 40대가 23.8만 원으로 가장 높습니다.

숙소 탐색 채널의 경우 전 연령대에서 아고다와 네이버가 공통적으로 상위권에 있는 한편, 20대는 타 연령 대비 트립닷컴, 여기어때, 구글로 해외 숙소를 탐색하는 비율이 높게 나타납니다.

해외 숙소 1박 평균 지출 비용 및 탐색 채널

[Base: (Step2 조사) 본인이 여행 비용을 일부라도 지불한 자, N=471]

	전체 (471)	20대 (70)	30대 (87)	40대 (100)	50대 (116)	60대 (98)
1박 평균 지출 비용 [단일 응답]	207,100원	165,400원	213,500원	238,000원	211,400원	194,400원
탐색 채널 [중복 응답]	TOP1 agoda 아고다	agoda 아고다	agoda 아고다	agoda 아고다	agoda 아고다	하나투어
TOP2 N 네이버	Trip. 트립닷컴	N 네이버	N 네이버	N 네이버	N 네이버	M 모두투어
TOP3 하나투어	N 네이버	호텔스 컴바인	호텔스 컴바인	호텔스 컴바인	하나투어	N 네이버
TOP4 호텔스 컴바인	여기어때	호텔스닷컴	호텔스닷컴	호텔스닷컴	호텔스닷컴	유튜브
TOP5 호텔스닷컴	구글	구글	구글	트립닷컴	호텔스 컴바인	아고다 호텔스 닷컴

액티비티 탐색에는 네이버가 가장 많이 활용되며, 전 연령대에서 유튜브 이용률도 함께 높은 점이 흥미롭습니다

패키지 여행 비중이 큰 60대는 활동/액티비티 탐색을 위해 국내 여행사인 하나투어, 모두투어를 주로 이용합니다.

20~30대의 이용 채널 중 인스타그램과 클룩의 비율이 타 연령보다 높은 점도 눈에 띕니다.

활동/액티비티 탐색 채널

[Base: (Step2 조사) 본인이 여행 비용을 일부라도 지불한 자, N=471, 중복 응답, %]



조사 결과를 자세히 살펴보고 해외여행 트렌드를 더욱 깊이 이해해 보세요

데이터스페이스 분석 바로가기 >

데이터스페이스에서 **실제 조사 문항과 응답**을 더욱 자세히 살펴보세요.
데이터는 적합한 형태의 차트로 자동 시각화되며, 교차분석 또한 자유롭게 가능합니다.



트렌드 리포트 미디어 활용 가이드

트렌드 리포트는 무료로 배포됩니다.

단, 트렌드 리포트 인용 및 활용 시에는
우측의 표기 방법과 주의 사항을 반드시
준수해 주셔야 합니다.

오픈서베이 콘텐츠 활용 가이드(PDF)를
통해 더욱 자세한 내용을 확인할 수
있습니다.

표기 방법

회사명

오픈서베이 사명 표기는 한글 혹은 영문으로 가능하며, 아래와 같이 표기
(한글) 오픈서베이 혹은 소비자 데이터 플랫폼 오픈서베이
(영문) Opensurvey

리포트명

인용하는 트렌드 리포트 명을 오픈서베이 사명과 함께 정확히 표기
예) 오픈서베이 뷰티 트렌드 리포트 2023, 오픈서베이 시니어 트렌드 리포트 2024

상세 정의

리포트 내용 인용 시 조사 대상, 응답자 수, 단위, 조사 기간과 같은 상세 정의를 표기
예) 최근 1개월 내 유튜브 사용자, N=200, 단일 응답, %, 2020.3.17

⚠ 주의 사항 ⚠

트렌드 리포트내 데이터를 임의로 가공하거나 자의적으로 해석하여 오픈서베이의 이름으로
배포해서는 안 됩니다.

트렌드 리포트는 저작권법으로 보호받는 오픈서베이의 저작물로, 상업적인 활용은 불가합니다.

리포트 인용 범위는 3장 이내에 한합니다. 출처를 밝히더라도 전문 복사 및 재배포의 수준으로는 전제할 수
없습니다. 특히 아래와 같은 일을 주의하여 주시기 바랍니다.

- 온라인 상에 리포트 PDF 파일·링크를 게시 및 재배포
- 리포트 전문을 이미지로 변환하여 게시·재배포
- 구성 재배포 등 단순 가공만을 거쳐 콘텐츠로 배포

트렌드 리포트 데이터 구매 안내

트렌드 리포트 상세 데이터를
구매할 수 있습니다.

더 많은 분이 오픈서베이 데이터를
활용하고 손쉽게 분석할 수 있도록
합리적인 가격으로 제공합니다.

트렌드 리포트 상세 데이터를 구매하고 싶다면 버튼을
눌러 문의를 남겨주세요.

[구매 문의 바로가기 >](#)

상세 데이터 형태

* 바로가기 클릭 시 예시 결과를 확인 할 수 있습니다.



웹 결과 페이지
[바로가기](#)

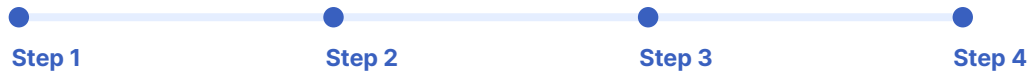


Excel Raw data 파일
[바로가기](#)



SPSS 결과 분석 시 활용
가능한 CSV 파일
[바로가기](#)

구매 프로세스



Step 1 구매 요청

아래 내용을 포함하여 구매
요청 문의를 남겨주세요.

1. 구매 리포트 명
2. 결제 방법
 - 선불 결제(카드/입금)
 - 후불 결제
3. 오픈서베이 ID

Step 2 담당자 확인 및 안내

담당자가 보내주신
내용을 확인하여
회신 드립니다.

Step 3 결제

결제 방법에 따라
결제를 진행합니다.

세금계산서는 데이터
전달일을 기준으로
발행됩니다.

Step 4 데이터 전달

결제 확인 완료 후
등록된 오픈서베이
ID로 트렌드 리포트
데이터를 이관해
드립니다

오픈서베이 리서치 솔루션 안내

간단한 컨셉 평가부터 시장 전반을 살펴보는 마켓맵까지, 다양한 **오픈서베이 리서치 솔루션**을 활용해 소비자 데이터를 수집하고 분석할 수 있습니다.

리서치 솔루션에 관해 더 궁금하신 분들은 아래 링크에서 자세히 살펴보세요.

리서치 솔루션 더 알아보기 >

시장/트렌드 파악

소비자의 행동과 생각을 물어보고 우리가 속한 시장과 세부 시장이 어떻게 구성되어 있는지 살펴볼 수 있습니다.

[마켓맵 조사](#) · [U&A 조사](#)

브랜드/광고 조사

우리 브랜드만의 자문단을 구성해 온·오프라인 미션을 수행하고 신제품을 발전시키는 등 소비자로부터 지속적인 피드백을 수집할 수 있습니다.

[브랜드 인덱스 조사](#) · [브랜드 이미지 조사](#) · [광고 시안 평가](#) · [광고 성과 측정](#)

제품 평가 조사

신제품 개발 프로세스에 소비자의 의견을 담아 제품의 성공 확률을 높일 수 있습니다.

[컨셉 조사](#) · [제품테스트\(HUT\)](#) · [신제품 초기 반응 조사](#) · [가격 수용도 조사](#)

미션형 조사

패널에게 특정 미션을 수행하게 하거나 대면 혹은 비대면으로 만나 더욱 생생하고 다양한 데이터를 수집할 수 있습니다.

[FGD/IDI](#) · [블라인드 시사회](#) · [맛 테스트/관능 평가](#) · [고객 자문단](#)

디지털 특화 조사

디지털 프로덕트 및 서비스를 직접 사용해 보게 하고 그에 대한 피드백을 수집할 수 있습니다.

[UT\(Usability Testing\)](#) · [FGT\(Focus Group Test\)](#)

오픈서베이와 함께 소비자 데이터로 시장의 기회를 더 빠르게 발견하세요!

수집은 정확하고 빠르게, 분석은 놀랄 만큼 쉽게, 공유는 자유롭게,
소비자의 생각과 행동을 입체적으로 이해할 수 있는 데이터를 수집하고 자동으로 분석합니다.

opensurvey

고맙습니다

소비자 데이터와 오픈서베이 솔루션에 대해 궁금한 점이 있으시다면
편하게 연락 주시기 바랍니다.

[홈페이지 바로가기](#)[뉴스레터 신청하기](#)

오픈서베이

E data@opensurvey.io
opensurvey.io